

## Der Supermarkt - wie er uns verführt



### Aufgabe 1

- > Scanne den QR-Code ein oder  
gebe folgenden Link ein:

<https://www.youtube.com/watch?v=Zap2Og4M2mU&t=65s>

- > Schaue dir das Video an.



### Aufgabe 2

 Überlege, welche der Aussagen richtig sind.  
**Kreuze** die richtigen Aussagen an.

- In Supermärkten läuft man meistens gegen den Uhrzeigersinn. Dies führt zu Unsicherheit. Wer sich unsicher fühlt schaut sich eher um und sieht Produkte, die er sonst nicht beachtet hätte.
- Der Kunde soll zuerst die billige Ware sehen. Deshalb befindet sie sich auf Kopfhöhe.
- Die Fleischtheke wird mit grünem Licht beleuchtet, da dadurch das Fleisch besonders frisch, rot und kräftig aussieht.
- Der Boden im Supermarkt glänzt meistens. Das sorgt dafür, dass Kunden vorsichtiger und langsamer laufen. So hat man mehr Möglichkeiten, nach rechts und links zu greifen.
- Die Temperatur der Supermärkte ist unangenehm, damit sich Kunden unwohl fühlen.
- An der Kasse werden Kunden durch Süßwaren angelockt.

### Aufgabe 3

- Markiere zwei** Marketingstrategien aus Aufgabe 2, die du besonders wichtig findest.





## Tipps gegen Supermarkttricks

### Aufgabe 4

Fallen dir Tipps gegen Supermarkttricks ein? **Schreibe** sie auf:

- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



### Tipps:

- > **Nutze das Internet**
- > **suche nach folgenden Sätzen:**
  - Welche Tipps helfen beim Einkaufen?
  - Wie kaufe ich am besten gezielt ein?
  - Richtig einkaufen, aber wie?
  - Wenig Geld ausgeben beim Einkaufen. Wie?